

Wereld Nieuws

- >> Promovendi aan het woord
Pagina 4
- >> Update: meerdaagse excursie Londen
Pagina 7
- >> Ralph vanuit Zuid-Afrika
Pagina 9
- >> Loopbaan
Pagina 10



Magazine voor studenten
sociale geografie en planologie

JAARGANG 10, LENTE 2011 | EEN UITGAVE VAN STUDIEVERENIGING MUNDUS | WWW.MUNDUSNIJMEGEN.NL

Mundus NEXT editie

Alumnuspraat

Students for Students project

Bedrijfsprofielen

En nog veel meer....

ITEMS

Interview promovendi Londen	4
Ralph vanuit Zuid-Afrika	7
Loopbaan	9
	10

RUBRIEKEN

Interview	4, 5
Alumnuspraat	8
Update	3, 8, 6, 7, 15
Achtergrond	10, 12, 13, 14, 15
Buitenland	9
Loopbaan	10, 11, 12, 13, 14

IN DE VOLGENDE EDITIE

Over de inhoud van de volgende editie wordt nog druk gediscussieerd binnen de PPC. Heb je ideeën? Mail ons gerust!

Spreuk van de week:

"Het leven is een feest, je moet alleen zelf de slingers ophangen" (Ivo van Wetering, PL)

COLOFON

Redactie:
 Ralph Evers (Voorzitter)
 Naomi Heijnen (Interim-voorzitter)
 Thaddeus Bergé (Penningmeester)
 Sander Oerlemans (Design / secretaris)
 Anna Smits
 Roderick Enzerink

Het was allemaal niet mogelijk geweest zonder:
 Companen
 Café We Gaan Beginnen

Ideeën, suggesties, tips of gewoon zeuren?
 Mail naar persenpromotie@gmail.com of loop even binnen in de Munduskamer!

VOORWOORD

N. HEIJNEN (PL)

Waarde lezer,

Voor u ligt de allereerste, spiksplinternieuwe uitgave van de Mundus NEXT, de 'toekomst' editie van ons verenigingsblad het Wereldnieuws. Het klinkt voor de meeste van u misschien nog als toekomstmuziek in de oren, maar ook wij studenten zullen ooit tot het burgerlijke leven toetreden en na het behalen van onze papieren (betaald) aan de slag gaan in ons vakgebied.

In deze NEXT-editie van de Wereldnieuws zullen we uitgebreid aandacht besteden aan deze 'toekomst', zonder ons te verlagen tot de charlatans en sterrenkijkers die menen de toekomst te kunnen voorspellen. Als ware planologen en sociaal geografen, laten wij enkele mogelijke scenario's van onze toekomst als student sociale geografie en planologie de revue passeren. Zo is er op pagina x een uitgebreid interview terug te vinden met promovendi die de leuke, maar ook minder leuke kanten van het promoveren toelichten. Daarnaast zullen enkele Mundusleden over hun bijzondere invulling aan hun studententijd vertellen, zoals Maarten die zich momenteel bezighoudt met Students for Student (p.6), en Ralph, die zijn thesis schrijft in Zuid-Afrika (p.9). Ook enkele bedrijven waar wij na ons afstuderen terecht kunnen komen, zullen zich in deze editie aan u presenteren (p.10-14).

Misschien dat voor menig student de grote stap naar de werkende wereld door Halbe(zool) Zijlstra(/ Zeikstraal) iets sneller zal moeten worden genomen dan in eerste instantie gedacht, toch hopen wij als PPC de druk op een goede oriëntatie voor de inrichting van de resterende studententijd middels deze Mundus NEXT wat te kunnen verlichten. Mocht je echter na het lezen van deze editie nog steeds niet weten 'what's NEXT'; het bestuur zoekt vijf enthousiastelingen die het stokje volgend collegejaar over willen nemen. Als dat geen goede invulling van je studententijd is...

Veel leesplezier en een goede 'toekomst' gewenst,

Naomi Heijnen
 Interim voorzitter PPC

KLAAGMUUR

E. HELMINK (PL)

Beste lezer,

Ik wil het met u in dit Wereldnieuws niet hebben over het wel en wee (reilen en zeilen) van de vereniging. Ik zit namelijk met een probleem: op het moment van schrijven schijnt de zon, fluiten de vogels en ben ik in een opperbeste stemming. Het voorjaar doet zijn intrede en ik begin zo langzamerhand aan de zomervakantie te denken. Hierbij denk ik in het bijzonder aan het op vakantie gaan, de vierdaagsefeesten en de introductie van de Radboud Universiteit Nijmegen. Mijn mondhoeken krullen omhoog en mijn hart begint sneller te kloppen. Dit euforische gevoel is echter maar van korte duur. De eens zo onuitputtelijke geldboom genaamd 'DUO - IB-Groep' begint namelijk op te raken. Waar voorheen de activiteiten in de zomervakantie bekostigd konden worden, door geld te plukken van de eerder genoemde geldboom, dien ik nu uit een ander vaatje te tappen. Ik realiseer me dat om vertier te hebben er keihard gewerkt dient te worden. Waar voorheen volstaan kon worden met een weekje werken, moet ik nu oppassen dat niet de gehele zomervakantie op gaat aan het leveren van noeste arbeid. Deze tekst kan daarom worden gezien als een oproep aan alle lezers. Hoe ziet mijn toekomst eruit? Moet ik mij zorgen gaan maken? Is er überhaupt nog hoop?

Beste lezer, ik richt mij tot u: 'Ik wil mijn geldboom terug!'

In afwachting van uw reactie en met vriendelijke groet,

Emiel Helmink
 Voorzitter 2010-2011

AGENDA

18 april | 20:00 | Twee Keer Bellen
Halve finale Pub-quiz

20 april | 18:00 | bij mensen thuis
Diner Rouler

20 april | 22:00 | Café Samson
Mundusborrel

24 april - 4 mei | Istanbul en Sofia
Buitenlandse reis

26 - 27 april | Nijmegen
Egea dag / nacht

6 - 7 mei | Nijmegen - Enschede
Batavierenrace

11 mei | 21:00 | Café Samson
Mundusborrel

18 mei | 12:30 | Universiteit
Lunchlezing Max Havelaar stichting

25 mei | Eindhoven
Lezing op Locatie

25 mei | 22:30 | Stretto
Students for Student feest

COMMISSIENIEUWS

Buitenlandse reiscommissie:

Zet de volgende data alvast in je agenda:
 Woensdag 30 maart, 20:30 uur, kennismakingsborrel en
 maandag 16 Mei, 21:00 uur, after-reisborrel in Café We Gaan Beginnen!

ADVERTENTIE



CAFÉ Bottendaal

we gaan
 beginnen

Ruyterstraat 26 | Nijmegen
www.wegaanbeginnen.nl

KRISZTINA VARRÓ

T. BERGÉ & T. HEINEN (SG)

Na onze studie wacht ons de grote vraag: wat ga ik doen? Eén van de mogelijkheden is om te gaan promoveren en vier jaar van je leven te wijden aan een onderwerp waar je je volledig in kunt verliezen. Maar hoe pak je dat nu aan? Wat schuift het? En is het aan te raden?

Dr. Krisztina Varró is in 2010 gepromoveerd aan onze faculteit met haar proefschrift: 'After resurgent regions, resurgent cities? Contesting state geographies in Hungary and England'. Hierin onderzocht zij regionalisering in Hongarije en Engeland, de ruimtelijke hervormingen van de staat en hoe er in deze landen nieuwe eenheden voor regionaal beleid zijn of worden gecreëerd. In haar onderzoek zet ze dit proces neer als een 'struggle' over ruimtelijke verbeelding. Het laat zien hoe verschillende actoren uiteenlopende claims maken over de ruimtelijke inrichting en ontwikkeling van het land: sommigen willen de groeiregio's prioriteit geven, in Engeland is dat Londen en het Zuidoosten en in Hongarije de regio van Boedapest. Dit roept protest op bij actoren die de belangen van „de rest van het land”, bijv. kleinere steden of rurale streken (willen) vertegenwoordigen. Aan deze politieke strijd liggen allemaal verbeeldingen van de natie als een ruimtelijk gemeenschap ten grondslag, al wordt er niet expliciet zo over gesproken.



Krisztina Corr

“Voor het geld hoef je het niet te doen”

Maar we lopen op de zaken vooruit. Eerst moet je een positie zien te bemachtigen. We gaan even terug in de tijd toen Krisztina, na verschillende buitenlandse verblijven (waaronder zeven maanden in Nijmegen) in Hongarije zat als assistent in opleiding (AIO). Op een avond in januari kreeg zij een mailtje van Arnoud Lagendijk met het onderwerp: 'Job here'. Bij het lezen van de mail kon ze haar ogen niet geloven maar ze besloot, na enige worsteling, om op de vacature in te gaan. De keuze voor Nijmegen werd mede bepaald door de goede ervaringen die ze eerder tijdens haar verblijf in Nijmegen als gastonderzoeker had opgedaan, maar vooral het onderwerp gaf de doorslag.

Na de keuze voor een onderwerp komt er een tijd van heel veel lezen en in het onderwerp duiken. In eerste instantie vraag je je af wat je nog zeggen over aan het onderwerp van jouw keuze, want er is al zo veel over geschreven, maar na twee tot drie jaar van werkplannen schrijven en bijstellen heb je een idee van hoe het eruit zal gaan zien. Soms word je wakker en denk je meteen aan hoe je je argumentatie gaat aanpakken en hoop je dat het in het weekend gaat regenen zodat het niet zo erg is dat je moet werken aan een artikel of een hoofdstuk dat af moet.

Als je het zo hoort, dan moet het wel flink verdienen, want dat klinkt niet heel aantrekkelijk. “Voor het geld moet je hier niet zijn”, aldus Krisztina. “Het is mooi meegenomen dat je in Nederland redelijk betaald wordt (in ieder geval vergeleken met Hongarije), maar in het bedrijfsleven zul je meer verdienen.” Economisch gezien is er dus niet veel eer aan te behalen.

Maar wat zijn dan wel de voordelen? Waarom zou je gaan promoveren, en is het aan te raden? Een van de grootste voordelen is dat je je vier jaar op een onderwerp kunt richten en helemaal de diepte in kunt gaan. Het nadeel hiervan is dat je het onderwerp uiteindelijk een beetje zat wordt, maar over het algemeen is het “een goede balans, het is zeker vaker interessanter dan vervelend”. Je hebt aan de ene kant heel veel vrijheid en je kunt je tijd heel flexibel indelen, dit heb je bij een baan in het bedrijfsleven weer niet, maar dit maakt ook dat je soms in het weekend door zal moeten werken. Je kunt naar congressen gaan en je werkt met gelijkgezinden.

“Tussen de voor- en nadelen zit een goede balans”

Maar is het ook aan te raden. “Dat voelen mensen zelf wel”, denkt Krisztina. De masterstudie is wat dat betreft een goede test. Het onderwerp kan natuurlijk veranderen, maar de werkwijze is hetzelfde. Het lezen, het achterhalen en het willen weten hoe iets in elkaar zit, dat moet je leuk vinden. “De AIO's die ik tegenkom zijn heel enthousiast en gedreven. Je moet niet alleen voor de titel gaan promoveren, je moet ook van het proces genieten.”

Al met al kunnen we stellen dat promovendi vooral hart voor de zaak moeten hebben. Het is zeker geen vetpot, maar echt verhongeren doe je ook niet. Een beetje zoals je als student ook leeft eigenlijk.

JOREN JACOBS

T. BERGÉ & T. HEINEN (SG)



Joren Jacobs is promovendus aan onze faculteit en doet onderzoek naar de mogelijkheden voor ruimtelijke planning in grensgebieden. De grens geldt vaak als het einde van plangebieden, omdat men hier geen bevoegdheden heeft. Dit terwijl het functionerende geheel vaak grensoverschrijdend is. Denk bijvoorbeeld aan de vele Nederlanders die in Kranenburg wonen en dagelijks de grens over pendelen. Daarom is het juist interessant om de grens als uitgangspunt te nemen. De vacature waar Joren op reageerde was vrij open. “Het enige dat vast stond was dat ik dat probleem moest gaan onderzoeken en analyseren.” Beginpunt was dat er tegenwoordig vrijwel geen sprake is van grensoverschrijdende planning terwijl dit in de jaren '90 wel het geval was. Door de beleidsmakers van toen en nu te interviewen probeert Joren erachter te komen waarom er zo weinig met de oude plannen is gebeurd, en waarom deze plannen nu niet meer gemaakt worden.

In tegenstelling tot de meeste planologie-studenten was Joren vooral geïnteresseerd in het reflecteren op planning in plaats van de praktische uitvoering hiervan. Na zijn afstuderen werkte hij bij een tijdschrift over landschapsontwikkeling en stedenbouw in Nederland, genaamd Blauwe Kamer. Het schrijven over planning en het observeren ervan beviel goed, maar hij miste wel een gebrek aan diepgang. “Voor de artikelen in het tijdschrift was ik eigenlijk maar heel oppervlakkig en kort bezig. Toen bleek dat mijn interesse toch wel iets wetenschappelijker lag.” Toch was Joren niet actief op zoek naar een plek als promovendus. Toen kreeg hij opeens een interessante mail van de begeleider van zijn afstudeer vak, die vond dat hij wel geschikt was voor een baan als promovendus. Na een aantal vacatures te hebben afgeslagen kwam deze langs, over grensonderzoek in Nijmegen.

“Je moet wel op een bepaalde manier wetenschappelijk geïnteresseerd zijn.”

In je eerste jaar als promovendus ben je bezig met het schrijven van een onderzoeksvoorstel. Deze moet je aan het eind van het jaar verdedigen tegenover een wetenschapscommissie. Dit kan de nodige stress en onzekerheid opleveren. “In het begin heb je het gevoel dat jouw plan door iedereen moet worden goedgekeurd, alleen al door alle procedures” aldus Joren. De universiteit heeft geen geld om zomaar promovendi aan te stellen en de meeste worden deels betaald uit externe financiering. Het onderzoek van Joren wordt mede gefinancierd door een aan-

tal gemeentes, onderzoeksinstituut Nicis en de faculteit. Dat betekent dat je naast de faculteit ook bepaalde verplichtingen hebt richting de partners uit de praktijk. Promovendi worden ook geacht om cursussen te volgen, bijvoorbeeld over onderzoeksmethoden. “Als je niet uitkijkt ben je met een heleboel dingen bezig waar het uiteindelijk allemaal niet om te doen is.” Wanneer een deadline naderbij komt kunnen opsluitingsmechanismen optreden. Je kunt net doen of je er niet bent en een hutje op de hei opzoeken om daar te gaan zitten typen. Continu stress is natuurlijk niet goed en duid erop dat je iets in je manier van werken moet veranderen.

De financiële beloning voor al zijn harde werk noemt Joren een 'heikel punt'. Het salaris van een promovendus in Nederland wordt bepaald door een uniforme salarisschaal. Je begint vrij laag, maar je salaris wordt wel elk jaar wat hoger. “Daar kun je wel een studentenkamer van betalen ja, om het maar even zo te zeggen.” Je verdient duidelijk minder dan wanneer je als plano-

“Zo heb je bijvoorbeeld vrij veel vakantiedagen”

loog bij een adviesbureau gaat werken. Aan de andere kant zijn de arbeidsvoorwaarden bij een universiteit vrij goed. Zo heb je bijvoorbeeld vrij veel vakantiedagen. Er is een hele grote mate van flexibiliteit, en het is natuurlijk leuk om met veel diepgang vier jaar lang bezig te zijn met je onderwerp.

Een goed promotie-onderzoek is niet gelijk een garantie voor een succesvolle carrière in het bedrijfsleven of bij de overheid. “Bedrijven hebben behoefte aan bepaalde informatie, en dat is geen wetenschappelijke informatie.” Er moeten bepaalde keuzes gemaakt worden die berusten op normatieve kwesties. Dit geldt ook min of meer voor een baan bij de overheid. De wetenschap bevindt zich op een ander niveau en is eigenlijk meer een observatie van deze plan-processen, het is een andere manier van denken. “Als je heel goed bent in het een, ben je niet goed in het ander, mensen die een baan willen in het bedrijfsleven zou ik niet aanraden om te gaan promoveren.”

Promoveren is dus niet voor iedereen aan te raden. “Je moet wel op een bepaalde manier wetenschappelijk geïnteresseerd zijn.” Dus als jij geïnteresseerd bent in het theoretische debat in jouw vakgebied en het leuk vindt om onderzoek te doen, dan is promoveren misschien wel iets voor jou.

STUDENTS FOR STUDENTS

M. KWAKERNAAK (SG)

Mundusianen op reis voor beter onderwijs!

Komende zomer rijden Mundusianen Marnix ten Holder, Maarten Kwakernaak en Yannick van Putte in gezelschap van nog vier studenten naar West-Afrika!

Ze leggen met drie terreinauto's in één maand tijd maar liefst 7500 kilometer af voor het goede doel. Het reisdoel is Mali, waar ze leeftijdsgenoten willen helpen een beter bestaan op te bouwen.

De zeven studenten zijn verenigd in Students for Students, een Nijmeegs initiatief dat de levensomstandigheden van jongeren in West-Afrika wil verbeteren. Eerder al zond de vereniging met succes een team uit naar Burkina Faso.

De teamleden van dit jaar zijn weer uitgedaagd om een mooi bedrag in te zamelen. Ditmaal gaat de lange reis namelijk van Nijmegen naar Kambila, in Mali. In dit plattelandsdorpje wordt een school gebouwd die verschillende beroepsopleidingen aan zal gaan bieden voor de jeugd uit de regio. Deze school is van vitaal belang voor de leefbaarheid van de regio omdat jongeren zonder opleiding massaal naar de grote stad trekken. Het inzamelen van geld en goederen voor dit project heeft dan ook een grote maatschappelijke functie.



Students for Students

Voordat ze op 3 juli in de terreinwagens richting Afrika kunnen vertrekken, wacht de studenten echter nog heel wat werk. Er is nog een hoop geld nodig voor de school en de auto's - een Nissan Patrol, Isuzu Trooper en Mitsubishi Pajero - worden momenteel opgeknapt door de leerlingen van ROC 'de Leijgraaf' in Uden.

Op 25 mei zal er een Students for Students-feest plaatsvinden in de Stretto, om geld in te zamelen voor Students for Students.

Je kunt meer lezen over Students for Students op www.dereisnaarbeteronderwijs.nl



-advertentie-



ALTOP KUNSTSTOF-TECHNIEK BV:

Vakwerk in Kunststoftechniek

Het 's-Heerenbergse bedrijf Altop Kunststoftechniek is in 1998 begonnen als tekenadviesbureau en is uitgegroeid tot een groep bedrijven met ruim veertig medewerkers. Kenmerkend voor Altop is dat ze alle kennis en kunde in eigen huis hebben voor ontwerp, bouw, montage en service en onderhoud van kunststof apparaten en installaties op het gebied van water- en afvalwatertechniek, luchtbehandeling en chemieopslag voor industriële bedrijven, overheden en waterschappen. Bij de ontwikkeling van producten wordt rekening gehouden met duurzaamheid en energiezuinigheid. De kunststoffen die gebruikt worden zijn recyclebaar en niet schadelijk voor het milieu.

Werkwijze

Als een klant met een ruw idee komt, brengt de ontwerpafdeling daar lijn in, wordt het doorgerekend door de mensen van engineering, kan het ontwerp in eigen huis worden gebouwd en zijn er vervolgens specialisten die het eindproduct op locatie monteren. De afdeling service en onderhoud is er aansluitend voor de nazorg. Bovenaan de prioriteitenlijst staat het leve-

ren van kwaliteit en het voldoen aan de verwachtingen van de klant. De kracht van Altop Kunststoftechniek B.V. ligt in het leveren van maatwerk en het waarborgen van kwaliteit en veiligheid doordat de organisatie voldoet aan de nieuwste richtlijnen (BRL- K903/07) voor bovengrondse chemicaliën opslag. Door het leveren van maatwerk is het productenpakket van Altop Kunststoftechniek zeer divers. Naast dat Altop gecertificeerd BRL- K903 hoofdgebied F installateurs is, heeft het bedrijf zich recentelijk gecertificeerd voor de Beoordelingsrichtlijn BRL-K21009.

Innovatief karakter

Bij Altop wordt er graag nagedacht over toepassingsmogelijkheden van kunststof en nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied. Het bedrijf werkt veel samen met scholen. Regelmatig biedt Altop stageplaatsen of afstudeeropdrachten aan MBO en HBO- studenten. Deze studenten houden zich i.s.m. Altop bezig met het ontwikkelen van innovatieve producten met een duurzaam karakter. Enkele voorbeelden van de producten zijn het Warmtevat voor een nul- energie woning, een duurzame stroomput en een kunststofonderstel voor zonnepanelen.

Wilt u meer weten over onze organisatie en haar producten? Kom vrijblijvend langs en neem een kijkje in onze fabriek!

LONDEN

C. NICOLAI (SG)



Van de wereld weten wij niets. Niets dan wat we horen of zien. Niets dan van TV. Zo kan het maar zo gebeuren dat je afgesloten zit van de rest van de wereld en er via derden achter moet komen dat er een van de grootste rampen van deze eeuw heeft plaatsgevonden. Met afgesloten bedoel ik een groep mensen die met z'n allen naar Londen zijn gegaan om een blik te werpen op de toekomst van de stad en misschien wel hun eigen toekomst. Een toekomst die er is voor de volgende generatie, maar o zo dicht bij.

In wat voor mate kan een stad veranderen als er iets groots is gepland in de toekomst? Schijnbaar genoeg, want met het oog op de Olympische spelen van 2012 is er veel gebeurd in het oostelijke deel van de stad die als enige de OS driemaal heeft mogen houden. Gebouwen zijn gesloopt en inwoners of bedrijven uitgekocht, stadions worden gebouwd en metrolijnen verbeterd. Dat allemaal met een budget dat tig keer groter is dan het budget uit 1948, de laatste keer dat de OS in Londen waren. Die toekomst is zo dichtbij, maar de bouwplaats is er nog ver van af.

Een andere toekomst gaat waarschijnlijk nog een tijdje duren, met het oog op het heden. Complete afsluiting van Europa lijkt niet zo erg dichtbij, maar op sommige plaatsen is dit al in een vergevorderd stadium. Door grootschalige financiële steun vanuit Italië is er een geavanceerd systeem gekomen in Libië dat migranten van verder in Afrika weert, met drones en gewapende controles. Alleen op het moment lijkt het geen goed idee

-advertentie-



PEIXX SOLAR

Marktleider in zonne-energie

Pfixx Solar uit s-Heerenberg distribueert en ontwikkelt zonne-energie systemen en producten in West-Europa. Deze snelgroeiende solar onderneming heeft in 2010 diverse grote solarparken, solardaken en andere zonne-energieprojecten in Nederland en Duitsland gerealiseerd.

Het grootste project betreft een solarpark in Berlijn met een oppervlakte van 70 hectare, genoeg voor ca. 10.000 woningen elektriciteit. In de Achterhoek wordt thans het eerste en Nederlands grootste solar park gebouwd, met 35.000 zonnepanelen op een voormalige vuilstortplaats van 8 hectare. Pfixx Solar wil haar plan om 800 voormalig vuilstortplaatsen vol te bouwen, in de komende 10 jaar uitvoeren. Een goed contact met de overheid en bedrijfsleven is daarbij heel belangrijk. Denk maar eens aan aspecten als een bestemmingsplan, milieuvergunning, bouwvergunning en bodembescherming.

Voor meer informatie: kijk op www.pfixx.nl.

om financiële middelen te geven aan Libië, omdat men niet zeker weet of het ook daar komt en niet wordt gebruikt in de brute machtsstrijd. Dit plaatst Italië op een aparte plek in de Europese Unie.

Vroeger was dit de toekomst en ik betwijfel of dit de toekomst is waar de mens zo naartoe heeft gestreefd. Een toekomst vol interne conflicten en blokvorming. Het lijkt wel precies het tegenovergestelde van waar de Britse helden in 'the great war' en WWII voor hebben gestreden. Zij zagen de toekomst waarschijnlijk anders door de huidige situatie. Waarmee dus blijkt dat de toekomst niet te verwachten is en dat je daar ook niet op moet gokken, maar gewoon in het heden werken en proberen het beste ervan te maken.

En het beste hebben we ervan gemaakt in Londen. Een vierdaags weekend vol met geplande en ongeplande activiteiten. Begonnen en afgesloten met een lange treinreis via Brussel. Het enige verschil tussen die twee reizen was dat op de heenweg iedereen topfit was en op de terugreis zo'n beetje iedereen er doorheen zat. Informatieve dingen zijn langsgelopen die de toekomst voor ons misschien wel zouden kunnen bepalen met als hoogtepunten een college op een universiteit in Londen en verschillende musea. En ook genoeg dingen waar we later, als we eenmaal aan de top zijn, aan zullen terugdenken. Verschillende pubs en andere plekken waar de nodige liters lauw bier er door heen zijn gegaan. Verschillende quotes die nog lang zullen meegaan "unnnts, unnnts, unnnts." en lange avonden met melodieuze gitaarmuziek op de achtergrond.

Een solide basis voor de toekomst is misschien wel tijdens deze reis gelegd en opvattingen zijn gewijzigd, of niet. Want of je opvattingen nou nurture of nature zijn, daar zijn de meningen nog steeds totaal over verdeeld.



eetcafé de muis

Keuken elke dag geopend van 16:30 uur tot 22:00 uur

2e Walstraat 165
6511 LT Nijmegen
tel: 024-3240770

STUDENTEN

Studenten opgelet!

ledere maandag, dinsdag en woensdag **studentenavond!** in de muis.
Lekker happen vanaf **€ 7,50**, keuze uit:
vlees, vis en vegetarisch.

En donderdag **kaasfondueavond**, speciaal voor studenten kaasfondue voor **€ 11,50** pp.

Feestje geven? Dat kan! vanaf 40 personen

Bier	€ 1,50
Wijn	€ 2,00
Fris	€ 1,50 (glas)
	€ 1,80 (flesje)

Tel: 024-320770 of kijk op www.cafedemuis.nl



TOEKOMST VAN EEN MASTERTHESIS C.VOSTERS (ALUMNUS SG)

Je bent afgestudeerd en staat op het punt om het bedrijfsleven in te stappen. Je bergt jouw masterscriptie netjes op in een kast, je hebt het afstudeeronderzoek immers met een (ruime) voldoende afgerond. Maar slechts een enkele alumnus zal tot de ontdekking komen dat het leven van de masterscriptie niet stopt bij het afstuderen. Je kunt jouw scriptie op diverse manieren gebruiken bij het starten en opbouwen van een carrière. Het enige dat is vereist, is een min of meer actieve inzet van jezelf. Maar dan zijn de mogelijkheden eindeloos! Ook nieuwsgierig hoe?

Word bekend in het bedrijfsleven: het opbouwen van jouw zakelijke netwerk

Om voorspoedig en gericht een carrière op te bouwen is het van belang dat je bekendheid krijgt bij bedrijven en organisaties. Je zult dus moeten gaan netwerken, zowel offline als online. Het doel van netwerken is het delen van kennis, informatie en contacten. Netwerken is leuk en goed voor je carrière omdat het je op nieuwe ideeën kan brengen, je elkaar kunt helpen en het je kan helpen bij het oriënteren op een (nieuwe) baan. Maar waar begin je? Een goed uitgangspunt is jouw afstudeerperiode en masterscriptie. Begin bij de personen die je hebt ontmoet tijdens de afstudeerperiode. Diverse studenten hebben het afstudeeronderzoek geschreven bij en/of voor een stagebedrijf. Jouw collega's van het stagebedrijf kunnen de eerste personen worden in je zakelijke netwerk. Veel stagebedrijven stellen het overigens op prijs als je na het afronden van het onderzoek nog een presentatie komt geven in de vorm van bijvoorbeeld een (lunch)lezing. En door dit breder op te pakken dan enkel een lezing te geven voor je naaste collega's van het stagebedrijf, kan je jezelf ook profileren bij andere collega's van de organisatie. Ook tijdens eventueel theorie- en/of praktijkonderzoek kom je in contact met mogelijk interessante personen voor jouw netwerk. Wellicht heb je interviews afgenomen of ben je iemand tegengekomen die veel over jouw onderwerp gepubliceerd heeft. Na het afronden van het onderzoek kun je bij dergelijke personen peilen of ze geïnteresseerd zijn in (een terugkoppeling van) de conclusies van het onderzoek. Het zal niet vaak voorkomen dat iemand die heeft meegeholpen aan het praktijkgedeelte van jouw onderzoek, niet is geïnteresseerd in de resultaten. Mogelijk kun je zelfs als 'de specialist' over het betreffende onderwerp optreden en eventuele ondersteuning bieden bij het aanpakken of oplossen van een bepaald probleem of kwestie. Daarnaast staan personen die zich specifiek interesseren voor een bepaald onderwerp en hierover publiceren meestal ook open voor de resultaten en/of mening van een onderzoek van afgestudeerden. Dit kan hen namelijk weer tot nieuwe of andere inzichten brengen.

Bovengenoemde voorbeelden zijn met name gericht op het zelf vinden van personen voor je zakelijke netwerk door gebruik te maken van jouw masterscriptie. Maar het is ook heel belangrijk en nuttig om gevonden te (kunnen) worden. Ook hier zijn de mogelijkheden weer enorm. Denk bijvoorbeeld aan het schrijven van een artikel voor een tijdschrift of vakblad. Dit is slechts een kleine moeite aangezien je de tekst in grote lijnen al beschikbaar hebt. Door een artikel over jouw afstudeeronderwerp en onderzoek te publiceren, kun je veel bedrijven en organisaties op het betreffende vakgebied bereiken. Dit kan handig zijn

en in je voordeel werken mocht je bijvoorbeeld ooit bij iemand op sollicitatiegesprek zijn die het artikel heeft gelezen. Tevens kun je hiermee je schrijfvaardigheid, een competentie die voor veel functies belangrijk is, ontwikkelen en tonen. Samengevat krijg je dus meer bekendheid en mogelijk neemt een bedrijf of organisatie contact met je op omdat ze geïnteresseerd zijn in jouw onderzoek en/of in jou als persoon.

Veel van de genoemde voorbeelden betreffen offline activiteiten. Tegenwoordig zijn er echter ook ontzettend veel mogelijkheden om je online te profileren en een netwerk op te bouwen. LinkedIn is het grootste zakelijke online netwerk in Nederland. Je kunt LinkedIn heel goed gebruiken om je zakelijke netwerk, waaronder de personen die je door middel van bovengenoemde mogelijkheden hebt ontmoet, vast te leggen. Ook kun je jouw masterscriptie op LinkedIn inzetten. Je kunt jouw afstudeerperiode en onderzoek opnemen onder 'ervaringen' of zelfs een korte tekst opnemen over de inhoud en resultaten van het onderzoek. En heb je een artikel geschreven over je afstudeeronderzoek (zie eerder voorbeeld) en is dit gepubliceerd, zet dit dan op je LinkedInprofiel onder 'publicaties'. Zo trigger je mensen om contact met je op te nemen mochten ze in jou of jouw onderzoek geïnteresseerd zijn. Je kunt LinkedIn dus gebruiken om op een laagdrempelige manier je (indirecte) netwerk te informeren over jouw afstudeeronderzoek en gerelateerde activiteiten en zo je directe netwerk weer uit te breiden. Een ander voorbeeld om via online media bekendheid te krijgen is door jouw scriptie aan te bieden aan scriptiewinkel.nl. Als de scriptie wordt opgenomen in de scriptiewinkel kunnen bedrijven deze via een databank bestellen. Voor iedere download ontvang je een bepaald bedrag van scriptiewinkel.nl. In eerste instantie speelt de scriptiewinkel in op de behoefte aan actuele kennis van veel bedrijven. Deze bedrijven hebben echter weinig tijd om een gedegen onderzoek uit te voeren. Door vermelding op scriptiewinkel.nl word je bovendien gepresenteerd aan bedrijven die behoefte hebben aan personen met jouw vak kennis. Deze bedrijven kunnen jouw gegevens vinden in de databank en bieden je wellicht een opdracht of baan aan!

Kortom...

Het schrijven van een masterscriptie wordt in de meeste gevallen enkel gezien als de afrondende fase van de masterstudie. In dit artikel zijn diverse voorbeelden aangedragen voor het gebruiken van jouw masterscriptie voor het opbouwen van een carrière. Hopelijk heeft het je getriggerd om na het afstuderen jouw masterscriptie in te zetten om op een leuke en laagdrempelige manier te netwerken in plaats van deze te laten onderstoffen in een kast. Maar hoe weet je nu dat deze voorbeelden succesvol kunnen zijn? Omdat ik uit ervaring spreek! Middels het geven van een presentatie bij mijn stagebedrijf en het meedoen met o.a. de scriptieprijs kreeg ik door dat ik nog veel meer kon bereiken met het afstudeeronderzoek. Hier heb ik dan ook gretig gebruik van gemaakt. En ook mijn huidige werkgever heeft mij hier erg in gestimuleerd, waardoor ik binnen een jaar al een heel leuk en interessant netwerk heb opgebouwd. En dat terwijl ik pas aan het begin van mijn carrière sta, wie weet wat mijn acties in de toekomst nog voor vruchten zullen afwerpen.

Cindy Vosters, alumnus Sociale Geografie, Advin BV, vestiging Oss / 0412-693338 of cindy.vosters@advin.nl

Ralph en Mathijs vanuit Zuid-Afrika

STAGE IN ZUID-AFRIKA

R. EVERS

Op het moment van schrijven zijn we pas zo'n 11 van de 89 dagen aan het 'backpacken' in het super mooie Zuid-Afrika. Buiten het feit dat we eigenlijk in Zuid-Afrika zijn voor een onderzoeksstage in de Oostkaap en in Kaapstad, gebruiken we the first few days om een beetje te acclimatiseren. Dit betekent: we hopen van het ene backpackerhostel naar het andere. Inmiddels zijn we via Johannesburg, Nelspruit en het Krugerpark beland in Port Elizabeth – aan de kust. Hoewel we al aardig de ordinaire toerist hebben uitgehangen, voelen we ons met name backpacker. Dat was eerst even wennen, want het betreft toch een apart soort reiziger. Maar zo bleek, liever een backpacker dan een 'gewone' toerist!

Het leven van een backpacker is relaxed. Althans, wij voelen ons enigszins relaxed, omdat we over de grote vrijheid beschikken om ongeorganiseerd en ongepland te gaan en staan waar we willen. Hoewel, in Zuid-Afrika is dat toch weer een ander verhaal. In Jo'burg bijvoorbeeld, kun je de held uithangen door over een omheining te klimmen. Elke (maar ook echt elke) nederzetting die iets weg heeft van een gebouw, is hier omringd met een hek, stroomdraad en een bord: ARMED RESPONSE. Ergo: een lekkere avondwandeling op slippertjes en met bloe-



Ralph (links) en Mathijs (rechts)

metjeszwembroek is er helaas niet bij. Maar toch, we hebben besloten voorlopig geen hotel meer te bezoeken. Het is dat we met z'n tweeën rondtrekken, maar ook alleen ben je nooit 'alleen' als je in een hostel overnacht. Backpackers zijn er in alle soorten en maten. Zo zijn wij te categoriseren als twee te lange Hollanders die iets van de wereld willen zien. Maar we troffen ook naïeve meidengroepen aan uit Denemarken begeleid door een macho gids uit Cape Town, truttige Amerikaanse vrouwen die alles 'soooo awwesome' vinden, zweverige Duitsers die bij een Afrikaanse braai over de zin van het leven praten, maar ook gewoon coole mensen die heel wat van de wereld zien en gezien hebben. Backpackers staan niet om half 7 op om hun bedje bij het zwembad te reserveren, en komen ook niet laveloos en kotsend thuis om dezelfde tijd. Ze scheppen ook geen zes borden op bij het lopend buffet, om vervolgens vier borden vol achter te laten. En ze nemen ook niet meteen drie toetjes mee zodra ze in de rij staan voor het voorgerecht. De backpacker in Zuid-Afrika gaat uiterlijk om 12 uur naar bed en staat voor 8 uur weer op, eet toast met marmelade, neemt zijn rugzak en gaat op pad. Hoewel je de avond ervoor met iedereen besproken hebt 'what to do tomorrow', steekt elke backpacker een sigaretje (of zo) op en trekt op de bonnefooi verder – al dan niet gewapend met een Lonely Planet of een Rough Guide. Met name de Lonely Planet is de Bijbel onder de backpackers; een supermedium om andere backpackers te ontmoeten in 'clean and affordable places'. Want iederéén heeft een Lonely Planet. Sinds een paar jaar heb ik al een soort van apathie jegens 'gewone' toeristen gekregen. Hoe hypocriet ook, maar de plaatsvervangende schaamte bekruipt me als ik bussen vol vijftigers – gewapend met leren buideltas – zie arriveren op plekken die ooit de moeite waard waren om te bezoeken. Met name als de 'gewonen' je proberen te overtuigen van de 'most beautiful places' die zij hebben bezocht en die wij echt MOETEN bezoeken.

Maar goed, zoals een Afrikaanse gids vorige week tegen ons zei: beleving is persoonlijk. En zo is het maar net. De 'gewonen' hebben de neiging (en met name Amerikanen, Fransen en Italianen) om altijd het vetste, mooiste, grootste, beste, oudste of nieuwste te beleven. En met name om dat ook zo vast te leggen op camera om het zo aan hun achterblijvers te laten zien. En inderdaad, ze hebben vaak 'The Big 5' gezien in het Kruger Park, en wij maar één (de olifant). Maar ja, de echte backpacker maakt zijn eigen Big Five.

Chapchap from Port Elizabeth!
Ralph

DROOGH TROMMELN EN PARTNERS



Droogh Trommelen en Partners (DTNP) is een ruimtelijk-ecologisch adviesbureau, gevestigd in Nijmegen. Dit jaar bestaan wij 15 jaar. Het bureau bestaat uit 10 medewerkers, waarvan de meerderheid aan de Radboud Universiteit heeft gestudeerd, zowel planologie als geografie. Door de relatief kleine omvang van ons bureau hebben wij een heel open bedrijfscultuur met een platte organisatiestructuur.

DTNP adviseert overheden en marktpartijen over de ruimtelijke ontwikkeling van stedelijk gebied. Wij zijn gespecialiseerd in ruimtelijke visies voor centrumgebieden en structuurvisies voor detailhandel, horeca en overige voorzieningen. Daarbij zoeken wij steeds naar samenhang met andere functies als wonen, werken, verkeer en openbare ruimte.

In onze benadering begint een visie met het zoeken naar gewenste en kansrijke functies binnen de totale ruimtelijke structuur. Dit functionele programma vertalen wij in een ruimtelijke ontwerp, rekening houdend met exploitatie en bijbehorend proces. DTNP integreert zo de vakgebieden van planologen, stedenbouwkundigen, planeconomen en projectmanagers. Dat maakt DTNP tot 'adviseurs voor ruimte en strategie'.

Jaarlijks voert DTNP ruim 80 opdrachten uit in meer dan 200 steden en dorpen. We zijn daarmee toonaangevend in ons werkveld. Opdrachtgevers zijn overheden, vastgoedbeleggers,

woningcorporaties, projectontwikkelaars, retailorganisaties, kamers van koophandel en brancheorganisaties. Op onze website (www.dtnp.nl) is een selectie weergegeven van opdrachten die wij hebben uitgevoerd.

DTNP werkt regelmatig met studenten. Gemiddeld hebben wij twee stagiaires per jaar. In de meeste gevallen studeren zij planologie of geografie aan een HBO of universiteit. Stagiaires kunnen bij ons aan hun eigen afstudeeronderzoek werken (afstudeerstage) of meewerken aan projecten (duale stage).

Daarnaast voeren studenten regelmatig veldwerk voor ons uit. Zij nemen bijvoorbeeld enquêtes af of doen (passanten)tellingen. Dit veldwerk maakt onderdeel uit van onze advisering. Voorbeelden van veldwerk zijn onderzoeken naar klantherkomst, klanttevredenheid, bezoekersaantal, bezoekersstromen en parkeerdruk. Als je interesse hebt veldwerk voor ons te doen, dan kan je contact opnemen met Lidewij Dicou (024 - 379 20 83 of dicou@dtnp.nl).

Sinds vorig jaar zijn wij gevestigd in De Dobbelman, het complex op de locatie van de voormalige zeepfabriek aan de Graafseweg. Het ruime en moderne kantooratelier in De Dobbelman biedt ons de ruimte en inspiratie om onze advisering verder uit te bouwen.

Ben je geïnteresseerd in een (afstudeer)stage- of een werkplek bij ons of wil je meer informatie over DTNP? Kijk dan op www.dtnp.nl.

-advertentie-

Deloitte.

Deloitte Real Estate Advisory

Wil jij vanaf je eerste werkdag voor aansprekende klanten in de vastgoedwereld werken? Bij Deloitte Real Estate Advisory kun je private en publieke partijen adviseren over grond-, gebieds- en vastgoedvraagstukken. Met een team werken aan complexe strategische projecten. Verkooptransacties van (her)ontwikkelingslocaties begeleiden, en bij gebiedsontwikkelingen adviseren over samenwerkingsverbanden tussen publieke en private partijen. Zoek jij een omgeving waarin je maximaal kunt groeien? Dan is dit de beste start van je carrière. Binnen Real Estate Advisory onderscheiden we een drietal specialismen: Strategy Advisory, Project & Portfolio Advisory en Area Development & PPP. Vanuit deze drie kennisgebieden werken we voor toonaangevende klanten zoals investeerders, banken, projectontwikkelaars, (semi-)overheden en woningcorporaties.

Waar ligt jouw uitdaging?

Binnen Real Estate Strategy Advisory houd je je bezig met strategische en organisatievraagstukken, maar richt je je ook op de vertaling van de strategie naar de uitvoering. Je begeleidt bijvoorbeeld een fusie tussen twee woningcorporaties, formuleert en implementeert de groeistrategie van een vastgoedbelegger of zet een strategisch samenwerkingsverband op tussen een bouwonderneming en een woningcorporatie. Binnen Real Estate Project & Portfolio Advisory kun je 'corporates' ondersteunen bij het optimaliseren en structureren van hun vastgoedbezit. Maar ook een vastgoed due diligence uitvoeren op

projectontwikkeling- en vastgoedportefeuilles bij overnames. Real Estate Area Development & PPP houdt zich vooral bezig met het vormgeven en begeleiden van publieke en private samenwerkingsvormen bij locatie-, vastgoed- en gebiedsontwikkeling. Je kunt adviseren over haalbaarheidsstudies van grondexploitaties, (semi)publieke organisaties adviseren over de optimalisatie en structureren van hun vastgoedbeheer of vestigingsplaatsonderzoeken uitvoeren.

Een team vormen met andere toptalenten?

Binnen Real Estate Advisory werk je samen met ambitieuze, hoogopgeleide collega's in vaak multidisciplinaire teams. In een open, informele, maar professionele bedrijfscultuur met veel ruimte voor innovatie en eigen initiatief. De lijnen zijn kort en ook jij wordt betrokken in de discussie. Stel veel vragen, denk mee met de business en buiten de gebruikelijke kaders. Durf verantwoordelijkheid te nemen, laat zien wat je in je hebt. Dat waarderen we bij Deloitte.

Wil jij je carrière versnellen?

Laat jij zien wat je waard bent, dan krijg je bij Deloitte meer verantwoordelijkheden en kun je snel doorgroeien. Je krijgt regelmatig feedback over je prestaties, profiteert van 'learning on the job' en kunt gebruikmaken van ons uitgebreide cursus- en trainingsaanbod, zowel in- als extern. Hoe snel je doorstroomt is afhankelijk van je eigen prestaties, ambities en initiatief. Maar natuurlijk helpen wij je waar we kunnen, om jouw carrière een vliegende start te geven.

Deloitte. De beste start van je carrière. Kijk voor meer informatie op werkenbijdeloitte.nl of www.deloitte.nl/realstate.

COMPANEN - waar wonen beweegt

Hoe zorgen dorpen in Zuid-Limburg ervoor dat ze niet leeglopen? Kunnen we van aandachtswijken in grote steden weer 'prachtwijken' maken? Wie zijn de klanten van een woningcorporatie en wat zijn hun woonwensen? Voorbeelden van onderwerpen waarmee Companen dagelijks te maken heeft. Companen is een adviesbureau met uitgebreide ervaring in advies, onderzoek, procesbegeleiding en communicatie op het terrein van wonen 'in brede zin': wonen, leefomgeving, stedelijke vernieuwing en wonen-welzijn-zorg.

Vanuit Arnhem werken we in het hele land. Tot onze opdrachtgevers behoren onder meer gemeenten, woningcorporaties, projectontwikkelaars, zorginstellingen, provincies, ministeries en regionale samenwerkingsverbanden. Ons bureau telt zo'n 35 mensen. De organisatie is 'plat', de lijnen zijn kort. Als stagiair of (junior-)adviseur krijg je bij Companen volop mogelijkheden om jezelf verder te ontwikkelen. In een prettige, informele sfeer.

Geïnteresseerd? Neem contact op met Bram Klouwen (klouwen@companen.nl, telefoon 026-351 25 32). Kijk ook eens op www.companen.nl

STAGE BIJ PORTAAL

B. SCHILDKAMP

Afgelopen jaar heb ik, als onderdeel van het duale afstudeertraject, een half jaar stage gelopen bij woningcorporatie Portaal, regiobedrijf Arnhem. Een ontzettend leuke en leerzame periode. Portaal Arnhem is een klein regiobedrijf waar ongeveer 50-60 mensen werken. Mede door deze kleinschaligheid heerst er een open en informele werkcultuur. Iedereen loopt bij elkaar binnen voor informatie, afstemming of gewoon een gezellig praatje.

Tijdens mijn stage ben ik werkzaam geweest bij het Team Strategie. Dit team houdt zich bezig met het ontwikkelen van beleid/strategie, het analyseren van markt- en klantinformatie, het monitoren van de prestaties van het regiobedrijf en het adviseren en rapporteren naar het management, bestuur en externe partijen. Daarnaast treedt men regelmatig op als projectleider van bijvoorbeeld renovatie- of nieuwbouwprojecten. Kortom: erg afwisselende werkzaamheden en dat heb ik ook gemerkt tijdens mijn stage. Ik was bijvoorbeeld projectsecretaris van twee projectgroepen, heb een notitie geschreven over de waardeontwikkeling van het vastgoed en ik heb geholpen bij de update van het portfoliobeleid. Daarnaast heb ik samen met een collega een adviesmemo geschreven voor het MT over de afnemende verhuurbaarheid van een complex, met de vraag hoe houden we dit bezit op langer termijn interessant voor de doelgroep? Naast deze werkzaamheden is er ook ruimte voor het bijwonen van overleggen en bijeenkomsten, zowel intern als extern. Ik mocht zelfs deelnemen aan een 2-daagse training projectmatig werken.

Bij Portaal heb ik de kans gekregen om mezelf verder te ontwikkelen en beter inzicht te krijgen in wat ik in de verdere toekomst zou willen. Je kunt voor een groot deel zelf richting geven aan je stage en je wordt overal bij betrokken. Je maakt dan ook echt deel uit van het team. Ik kijk met erg veel plezier terug op deze stage en kan zeggen: Werken bij een woningcorporatie is uitdagend, leuk en ontzettend leerzaam!



Masters aan de Universiteit Utrecht.

Geo-communicatie

- Waarom beconcurreren steden elkaar om Europese culturele hoofdstad te worden?
- Hoe leren jongeren over klimaatverandering op school en in musea?
- Gebruikt de overheid kennis van landschap bij de plaatsing van windmolens?
- Hoe beïnvloedt de media ons beeld van Oost-Europese landen?

Communiceren over complexe geo-vraagstukken

De wereld wordt steeds ingewikkelder. Voor veel mensen is het moeilijk om houvast te vinden in een snel veranderende wereld met veel onzekerheden. Tegelijkertijd groeit de stroom aan informatie over de leefomgeving vanuit verschillende zenders. In de master geo-communicatie bestuderen we vraagstukken



ERVARING BIJ PORTAAL

T. NIJS

Na een lange zoektocht naar een duale stageplek, ben ik uiteindelijk terechtgekomen bij woningcorporatie Portaal, vestiging Arnhem. Ik heb daar 20 weken gewerkt bij Team Strategie. Hoewel 20 weken een lange tijd lijkt, is zo'n periode om voordat je goed en wel begonnen bent.

De werkzaamheden die ik bij Portaal Arnhem heb verricht liepen sterk uiteen. Van notuleren en het analyseren van de woningmarkt tot het opstellen van een notitie Koopgarant, het bezichtigen van wijken en woningen en het volgen van trainingen, je wordt heel divers aan het werk gezet.

Doordat je daarnaast bij veel overleggen aan mag schuiven krijg je een goed beeld van de verhoudingen tussen de corporatie en andere organisaties zoals de gemeente. De mensen bij Portaal zijn heel behulpzaam, er heerst een open en informele sfeer waarbij je je al snel thuis voelt. Van directeur tot kantine medewerker, iedereen maakt graag een praatje met je.

Je leert tijdens de stageperiode ook heel goed waar je sterke en zwakke punten liggen en waar je ambities liggen. Tijdens het solliciteren naar mijn eerste baan, heb ik de ervaring die ik bij Portaal heb opgedaan kunnen gebruiken om mijzelf beter te profileren. Mede daardoor heb ik een baan gekregen als beleidsmedewerker Volkshuisvesting bij gemeente Venray. Al met al een zeer nuttige en waardevolle aanvulling op je opleiding.

van beeldvorming en communicatie: Wat voor beeldvorming ontstaat uit de communicatie over gebieden, landschap, mondiale- en duurzaamheidsvraagstukken? Wat zijn de politieke achtergronden van deze informatievoorziening door overheden, bedrijven, ngo's, in publieksmedia en in het onderwijs? Beïnvloeden deze beelden de betrokkenheid en identificatie van mensen bij hun ruimtelijke omgeving, dichtbij en veraf? Hoe vergroot je deze betrokkenheid met educatie, communicatie en participatie?

De master geo-communicatie is geschikt voor jou als je geïnteresseerd bent in die complexe wereld en de manier waarop daarover wordt gecommuniceerd. En als je overtuigd bent dat een 'geo perspectief' een zinvolle bijdrage levert aan het begrijpen van die wereld en het vergroten van de betrokkenheid.

Studieprogramma

Tijdens het masterprogramma volg je twee inhoudelijke kernvakken. Eén over de communicatie en beeldvorming van gebieden en één over landschap, landschapsbeelden, ruimtelijke conflicten en actoren. Daarnaast leer je ook zelf informatie ontwerpen voor verschillende doelgroepen. De tweede helft van het jaar besteed je aan onderzoek en een verplichtte stage.

Tijdens het masterprogramma kun je een eigen specialisatie maken, bijvoorbeeld in 'regio en city marketing', 'duurzaamheidseducatie', 'erfgoed en recreatie' of 'Europese beeldvorming en media'.

Loopbaan

De master geo-communicatie en haar voorgangers leveren al decennia met succes studenten af op de arbeidsmarkt. Afgestudeerden bezitten de unieke combinatie van een brede wetenschappelijke geoblik, onderzoekservaring en de vaardigheid in het ontwerpen en communiceren van geografische informatie. Zij komen dan ook in uiteenlopende beroepsvelden terecht, zoals (project)medewerker bij:

- adviesbureaus gericht op regionale ontwikkeling en promotie, landschapsontwikkeling of erfgoed;

- gemeenten, provincies en rijk voor communicatie over ruimtelijke ordening, waterproblematiek, Europese en internationale zaken;

- ngo's gericht op natuur, landschap & milieu of internationale samenwerking en educatie.

Of ze zijn werkzaam als journalist, tekstschrijver, auteur van educatief materiaal, reisleader, museummedewerker, uitgever of docent aardrijkskunde in voortgezet onderwijs of hbo.

Human Geography and Planning (voertaal Engels)

Onderzoeks master

- Wat zijn de oorzaken van verschillen in economische innovatie, creativiteit en de kwaliteit van leven in de ge-urbaniseerde wereld?
- Hoe kan de sociale en economische ongelijkheid en de spanning tussen verschillende leefstijlen in urbane gebieden worden verklaard?
- Welk bestuursystemen en beleid zijn het meest effectief in het oplossen van de verschillende sociale, economische, culturele en mobiliteitsproblemen in de ge-urbaniseerde wereld?

Een ge-urbaniseerde wereld.

Meer en meer mensen over de hele wereld wonen in stedelijke gebieden. De relaties en interactie tussen verschillende soorten actoren in en tussen deze gebieden zijn complex en dynamisch. Dit leidt tot moeilijke situaties in onze samenleving.

Sociaal-geografen en planologen werken samen in dit boeiende onderzoeksgebied. Zij zoeken naar de redenen achter diverse ontwikkelingen in de ge-urbaniseerde wereld en de impact en effectiviteit van beleid gericht op de leefbaarheid van steden.

Studieprogramma

'Human Geography and Planning' is een tweejarige masteropleiding. Het programma is gericht op studenten die geïnteresseerd zijn in het deel gaan uitmaken van de volgende generatie van onderzoekers van wereldklasse in de Sociale Geografie en Planologie. Studenten volgen kleinschalig onderwijs in een uitdagende omgeving, begeleid door onze beste professoren en

onderzoekers. Het verwerven van 'state of the art' onderzoeksvaardigheden en academische vaardigheden is essentieel voor een goede onderzoeker. Het programma is dus speciaal ingericht om aan deze eisen te voldoen.

De afdeling Sociale Geografie en Planologie

Onze afdeling staat hoog aangeschreven wat betreft het academisch onderzoek en onderwijs in academische en professionele organisaties in de sociale geografie en planologie in Nederland. Het 'Urban and Regional Research Center Utrecht' (URU) ondersteunt een hoge standaard van het onderwijs in een brede waaier van specialisaties. De studenten van de Master in Sociale Geografie en Planologie vormen een integraal onderdeel van de URU onderzoeksgemeenschap. Omdat het verwerven van onderzoeksvaardigheden en ethiek het voornaamste doel is van deze master, is het opdoen ervaring in wetenschappelijk onderzoek van vitaal belang.

Loopbaan

Dit masterprogramma biedt een uitstekende basis voor state-of-the-art promotieonderzoek in de sociale geografie, stedelijke en regionale planning. Afgestudeerden van de onderzoeks master komen tevens in aanmerking voor senior onderzoek en ondersteuning van besluitvorming in organisaties, zoals ministeries, regionale en lokale overheden, adviesbureaus in de stedelijke en ruimtelijke ordening en private onderzoeksinstituten.

www.uu.nl/masters/HGPL

Kom in contact met je toekomst op de:

Carrière dag

9 november 2011

- Workshops
- Informatiemarkt (bedrijven en masters)
- Gratis lunch
- Aansluitende borrel

Met o.a.

In samenwerking met:
Bow, Umoja en Milieuprisma



Spatial, Transport and Environmental Economics

De master 'Spatial, Transport and Environmental Economics' geeft een geïntegreerd beeld van ruimtelijke vraagstukken, vervoer en de omgeving vanuit een economisch perspectief en is daarmee uniek in Nederland. Deze masteropleiding duurt een jaar en is ontworpen voor studenten die geïnteresseerd zijn in de ruimtelijke, transport of milieu-economie. Het uitgangspunt is de economie, maar de masteropleiding stelt je ook in staat om je te oriënteren op verschillende disciplines. Het programma richt zich op relevante en nauw met elkaar verbonden beleidskwesties in de moderne samenleving, zoals regionale ontwikkeling, stedelijke problemen, het vervoersbeleid en de aantasting van het milieu. Je bent betrokken bij vrijwel elk aspect van de samenleving, waarin ruimte, afstand en netwerken belangrijke onderwerpen zijn. Met behulp van economische modellen maak je analyses van ruimtelijke, transport- en milieuvraagstukken zoals segregatie, verkeersopstoppingen en milieuvervuiling.

Studieprogramma

Het eerste semester is bedoeld om studenten te voorzien van een grondige kennis van de grondslagen van de economische theorie en methoden van onderzoek in ruimtelijke, transport- en milieu-toepassingen. Het programma biedt de mogelijkheid zich te specialiseren in ruimtelijke, transport of milieu-economie, maar ook om je academische interesses te verbreden. Het is ook mogelijk om, onder voorbehoud van goedkeuring, een mastercursus uit een ander programma binnen de faculteit of een andere faculteit te kiezen. Het eerste semester wordt afgerond met een onderzoeksproject.

De meerderheid van het tweede semester is gewijd aan het schrijven van de masterthesis. Met het oog hierop zal je een zelfstandig wetenschappelijk onderzoeksproject uitvoeren en hierover rapporteren. Hoewel een stage niet verplicht is, kan het proefschrift gecombineert worden met een stage. Het onderwijzend personeel kan je daarbij helpen.

Loopbaan

Een mastertitel in Spatial, Transport and Environmental Economics biedt uitstekende carrière perspectieven. Veel afgestudeerden vinden een baan als beleidseconoom bij de overheid of bij een adviesbureau, zoals KPMG of Ernst & Young. Het is ook mogelijk om bij andere organisaties met een interesse in economische onderwerpen, ruimtelijke economie en vervoer, zoals KLM, Schiphol en de Nederlandse Spoorwegen. Anderen kiezen voor een positie als economische onderzoekers bij instituten zoals het Bureau for Economic Policy Analysis, onderdeel van het Centraal Plan Bureau.

MINDERHEDENRUBRIEK

A. SMITS (SG)

Sociaal geografen en planologen

Verschiede groepen zijn in deze rubriek al de revue gepasseerd. Na veganisten en krakers wil ik ditmaal een voor ons zeer bekende groep aandragen, namelijk onszelf. Is een minderheid zijn (in ons geval) per definitie een nadeel? Het valt niet te ontkennen dat studenten Sociale Geografie en Planologie (en Milieu- en maatschappijwetenschappen, maar die vormen weer een minderheid op zich) in aantal niet kunnen concurreren met studies als Psychologie of Rechten. Dat dat nou per se iets negatiefs is, zou ik niet willen zeggen. Kleinschaligheid heeft ook zijn voordelen, zoals het feit dat je bijna iedereen uit jouw jaar (en andere jaren) wel minstens van gezicht kent of dat bij docenten de namen van hun studenten nog wel eens willen blijven hangen. Daarbij laten we vaak genoeg aan de rest van Nijmegen zien dat je met minder mensen zeer gezellig kunt feesten en er is ook aan andere (leerzame) activiteiten, door Mundus georganiseerd, geen gebrek.

Er kan wel gesteld worden dat deze minderheid zijn mannetje staat en dat doet ze niet alleen in Nijmegen. Ook in Amsterdam, Utrecht en Groningen zijn er de studieverenigingen Sarphati, V.U.G.S. en IBN Batutta (samen met technische planologie) die voor hun leden verschillende activiteiten verzor-

gen. Ook in deze steden valt in omvang niet op te boksen tegen andere grootmachten zoals geneeskunde, maar dat maakt onze studie er niet minder om. Bij de grote studies is een fenomeen als 'de Munduskamer' onmogelijk. Wanneer je dan je studenten wilt uitnodigen om ten allen tijde even binnen te lopen, zul je meer nodig hebben dan een plekje van luttele vierkante meters in TVA 5. Daarom houdt het bestuur van een grote studievereniging als de Medische Faculteits Vereniging Nijmegen het bij hun eigen kamer en mogen de andere leden gezellig vertoeven in de kantine samen met de rest van het UMC.

Het feit dat wij een minderheid zijn, is dus zeker niet negatief. Toch moeten we in de toekomst oppassen met de betiteling van 'Minderheid', aangezien de studie Sociale geografie dit jaar als een van de populairste studies uit de bus kwam. We zullen zien of het aantal eerstejaars de Munduskamer volgend jaar uit z'n voegen gaat laten barsten!

De Facultaire Studentenraad

Beste Mundusianen,

Graag wil ik jullie informeren over de actuele zaken die spelen in de medezeggenschap van de faculteit der Managementwetenschappen namens de Facultaire Studentenraad. De nu lopende zaken komen voort uit feedback van studenten of uit veranderingen die door het faculteitsbestuur worden doorgevoerd en waar wij als behartigers van jullie belangen op inspelen. Een belangrijk aandachtspunt binnen de medezeggenschap is dit jaar onder andere de universiteitsbrede invoering van het bindend studieadvies. Het aantal studiepunten dat eerstejaars dienen te halen is al vast gesteld op 42 EC, maar daarnaast heeft deze invoering naar alle waarschijnlijkheid gevolgen voor het academisch jaarrooster. Zo zal de meivakantie geschrapt worden het aankomende collegejaar. Daarnaast was er het plan om de 3e herkansingsweek in het eerste jaar na de 4e reguliere tentamenweek plaats te laten vinden, om zo de nakijktermijn te verlengen. Wij hebben echter voor elkaar gekregen dat het op de 'gewone' wijze verloopt, dus eerst de herkansingen, dan pas de tentamens van periode 4. Wij menen namelijk dat dit de meeste studenten voordeel biedt en dat continuïteit belangrijk is. Daarnaast is het decanaat voornemens om de ingangseis voor HBO studenten die een pre-master willen gaan volgen te verhogen naar een 7,5. Studenten met gemiddeld een 7 kunnen worden toegelaten door een motivatiebrief te sturen. Het is belangrijk dat de communicatie hierover helder verloopt, ook richting bijvoorbeeld de HAN. In de vorige Facultaire Vergadering is het algemene Onderwijs- en Examen Regelement (OER) besproken en hebben wij met de

Algemene Bachelor OER ingestemd. De aankomende Facultaire Vergadering staat de specifieke OER'en op de agenda en komt de Algemene Master OER nog een keer terug doordat hier niet mee was ingestemd. Behalve deze procedurele zaken heeft de FSR ook invloed gehad op de verbetering van het studeerklimaat in het studielandschap. Zo kan men de airco gebruiken, zijn de laptops die men kan huren voorzien van extra software en zijn er in TvA 1 nieuwe werkplekken gecreëerd. Tot slot is het decanaat druk bezig met internationalisering. In elk programma van iedere opleiding wordt ruimte gecreëerd om in het buitenland te studeren, voor zover deze er nog niet is. Op deze manier wil men het studeren in het buitenland stimuleren en de faculteit verder internationaal op de kaart zetten. Daarnaast zullen er meer vakken in het Engels worden aangeboden en hopen wij dat er een soort mentorsysteem zal worden opgezet zodat er meer contact ontstaat tussen de buitenlandse studenten en de Nederlandse studenten.

Als Facultaire Studentenraad staan wij altijd open voor feedback op onder andere bovenstaande zaken en horen wij graag wat er speelt onder studenten! Je kan ons bereiken middels het e-mail adres studentenraad@fm.ru.nl, door het feedback formulier in te vullen bij de deur, of door langs te komen op ons kantoor, TvA 5.0.9A, bij de zij-ingang waar ook de Munduskamer zich bevindt.

Met vriendelijke groet van de FSR,

Patty Claassens
&

Reint-Jan Groot Nuelend, Jeroen Kokke, Berend den Dulk, Marja Coenen, Loek Zanders



... de Elbroes de hoogste berg van Europa is?

... neanderthalers al echte schoenen droegen?

... het cruiseschip Queen Elizabeth II 4,5 liter diesel nodig heeft om 5 centimeter vooruit te komen?

... in de periode 2001 – 2004 is het aantal afgestudeerden van het Wetenschappelijk Onderwijs dat voor zichzelf begint, gestegen van 1,6 % van de werkende afgestudeerden in 2001 naar 2 % van de werkende afgestudeerden in 2004 (Berekening gemaakt op basis van gegevens van het CBS).

... de hoogste golf ooit gemeten 64 meter boven de zeespiegel uitkwam?!

... verdrinking het grootste gevaar is in de woestijn?

... een giraffe net zoveel nekwerfels heeft als een mens?

... de oudste boom op aarde 4700 jaar oud is?

... in de zin "the quick brown fox jumps over the lazy dog" alle letters die op je toetsenbord staan worden gebruikt?

... zeeschildpadden hun eigen global positioning system hebben?

... 57,7 °C de hoogste buitentemperatuur ooit gemeten is?

... meer dan 50% van de wereldbevolking nooit een telefoonoproep gedaan of ontvangen heeft? (in tegenstelling tot velen die niets anders doen)

GEZOCHT! NIEUW TALENT!



Wil jij meewerken aan de aanpak van leefbaarheid in wijken, het ontwikkelen van vastgoed, samenwerking met stakeholders en het positioneren van projecten, buurten en wijken?

Ben jij in staat een waardevolle bijdrage te leveren aan een uitdagende maatschappelijk ondernemer? En wil je je tegelijkertijd in sneltreinvaart ontwikkelen? Start dan je carrière met een traineeship bij een woningcorporatie! Je doet uiteenlopende werkervaring op bij drie aantrekkelijke werkgevers en volgt een waardevol trainingsprogramma.

Dus, ben je hoogopgeleide starter op de arbeidsmarkt? Solliciteer dan voor 10 mei naar een traineeplaats.

www.talentinhuis.nl

Talent in Huis wordt georganiseerd door , is mede ontwikkeld door Aedes vereniging van woningcorporaties en wordt financieel ondersteund door FLOW.

 PORTAAL

 Stadgenoot

 WonenBreborg

 de Alliantie
hart voor wonen

 aedes
vereniging van woningcorporaties

